

# Recorridos Virtuales del Uruguay

30 de noviembre de 2007

**Autores:** Cecilia Nuñez, Marcelo Ferreiro, Guillermo Laborde

# Recorridos Virtuales del Uruguay

*Conocer el Uruguay desde cualquier parte del mundo.*

## Introducción.

La idea se centra en aprovechar al máximo la potencialidad de **Internet y la tecnología** como **canal interno de comunicación** de un país, así como canal global de información que permite **intercambiar información y conocimientos con el resto del mundo**.

Por este motivo, es importante potencializar las herramientas multimedia de las que disponemos poniéndolas al alcance de uruguayos y extranjeros para difundir de forma didáctica la gran cantidad de material que conforma nuestro patrimonio histórico-cultural.

## ¿De qué se trata?

Se trata de una gran base de datos compuesta por de **recorridos 3D**, **imágenes en 360°**, **videos** e **imágenes panorámicas** de varios puntos del Uruguay. Toda esta información multimedia estará acompañada de una ficha con ubicación, datos geográficos, demográficos y textos que informen sobre dicho lugar, su historia, su perfil turístico, etc.

La idea surgió, del deseo personal de mostrar las bellezas (muchas veces ocultas) de nuestro país, en conjunto con el conocido programa 'Uruguay Natural' del que ya hace varios años nos enorgullecemos y por medio del cuál se pretende mostrar a Uruguay como un destino turístico, natural y ecológico.

Hay muchas grandes maravillas naturales, arquitectónicas e históricas, que son poco conocidas por los mismos uruguayos y prácticamente desconocidas para muchas personas en todo el resto del mundo. Este proyecto pretende sacar a la luz estos rinconcitos tan bonitos de nuestro país.

## Recorridos 3D

Son una animación en Flash, que permite interacción entre el usuario y lo que se ve en pantalla. En esencia lo que se logra es que el usuario pueda moverse (con el mouse o las flechas en el teclado) por un escenario previamente filmado o renderizado, esto permite que la animación no tenga un curso fijo, sino que el usuario pueda "explorar" en ella.

Por ejemplo, si estuviéramos en un recorrido 3D del Palacio Legislativo, podríamos movernos y recorrer sus salones, su interior y exterior y sin un orden fijo. Nosotros, como usuarios, dirigiríamos **nuestro propio paseo**.

## Imágenes en 360°

Son imágenes que nos permiten (con el puntero del mouse) movernos hacia izquierda y derecha y ver todo el panorama los 360° alrededor de donde estamos "parados".

Esto se logra realizando una serie de fotos a la redonda (aproximadamente 30 fotos), para luego unir las utilizando un programa específico y generar así este efecto tan interesante.

## Algunos lugares sugeridos

A continuación listamos algunos lugares que nos parecen particularmente interesantes y/o con un gran atractivo cultural, tradicional y turístico, para ser tenidos en cuenta para incluirlos en el proyecto:

- Colonia del Sacramento, *Colonia*.
- Real de San Carlos, *Colonia*.
- Punta Ballena, *Maldonado*.
- Casa Pueblo, *Maldonado*.
- Playa de Punta del Este, *Maldonado*.
- Puerto de Punta del Este, *Maldonado*.
- Gorlero, *Maldonado*.
- Castillo de Piria, *Maldonado*.
- Cerro del Toro en Piriápolis, *Maldonado*.
- Rambla de Piriápolis, *Maldonado*.
- Dedos en la arena – Playa Brava, *Maldonado*.
- Salto del Penitente, *Minas*.
- Parque Arequita, *Minas*.
- Villa Serrana, *Minas*.
- Fortaleza del Cerro, *Montevideo*.
- Castillo Pitamiglio, *Montevideo*.
- Plaza Matriz, *Montevideo*.
- Puerto de Montevideo, *Montevideo*.
- Torre de las comunicaciones, *Montevideo*.
- Palacio Legislativo, *Montevideo*.
- Fortaleza de Santa Teresa, *Rocha*.
- La Paloma, *Rocha*.
- La Pedrera, *Rocha*.
- Cabo Polonio, *Rocha*.
- Punta del Diablo, *Rocha*.
- Monte de Ombúes, *Rocha*.
- Naranjales, *Salto*.
- Las Termas, *Salto*.

## ¿En qué medios/soportes podría distribuirse?

Un sistema con estas características, empleando las tecnologías adecuadas, podría ser distribuido en forma de CDs interactivos directamente a la ciudadanía o a instituciones educativas, bibliotecas y centros culturales que podrán compartirlos con sus miembros.

Asimismo, se publicaría en Internet, para que cualquier persona desde cualquier punto de Uruguay y todo el mundo pueda acceder al material, lo cual valorizaría mucho la imagen de un país natural. El soporte digital, cuenta con la gran ventaja de poder ser difundido a bajo costo tanto al interior del país como al resto del mundo, reflejando el verdadero “Uruguay Natural” que muchas veces un folleto por su característica estática no logra enseñar en su totalidad.

El medio predilecto para un proyecto como este sería un CD interactivo, en conjunto con una página web. La idea es mediante el sitio web, poner al alcance masivo (dentro de Uruguay y para todo el mundo), el contenido que se distribuye en el CD interactivo.

## Las tecnologías que se sugieren utilizar son:

- ▶ **Para el CD interactivo:** Adobe Flash, que permite exportarse como un archivo ejecutable, y no requiere **ningún** programa, ni *codec*, ni *plug-in* para ser visualizado en cualquier PC.

Los requerimientos mínimos para reproducir un CD interactivo de este estilo son:

- Pentium II o superior
- 128MB de Memoria RAM
- Lectora de CDs 24x o superior
- Sistema operativo **Windows** 98, Me, XP o Vista o **Linux** en la mayoría de sus distribuciones más populares.

- ▶ **Para el sitio web:** XHTML y CSS acorde a estándares web, patrones de usabilidad y accesibilidad para que todos puedan acceder a la información sin ser condicionados por su equipo, sistema operativo, software ni discapacidades personales (como problemas de visión o de audición, navegador para no videntes, o similar).

Y Adobe Flash para reproducir los contenidos multimedia (recorridos virtuales, fotografías 360° y videos).

Requerimientos mínimos para el sitio:

- Sistema operativo Windows o Linux
- Navegador web: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari, Opera, Konqueror u otros.
- *Plug-in* de Flash Player, ya instalado en la amplia mayoría de los PCs de uso doméstico y/o educacional. De todas formas este *plug-in* es de descarga libre, rápida y gratuita, y además puede ofrecerse desde el mismo sitio si se detecta que no lo tiene instalado.

## Estructura del proyecto.

Estructura tentativa tanto del CD interactivo como del sitio web:

### Estructura general:

- ▶ Inicio
- ▶ Ver por departamentos
- ▶ Ver por orden alfabético
- ▶ Ver por categorías (natural, histórico, arquitectónico, popular).
- ▶ Buscador avanzado
- ▶ Recomendar un lugar no digitalizado aún

### Estructura de cada ficha:

- ▶ Situación general
- ▶ Ubicación, datos geográficos y demográficos
- ▶ Historia del lugar
- ▶ Puntos turísticos y actividades
- ▶ Fotografías 4:3 y panorámicas (360°)
- ▶ Video(s)
- ▶ Recorrido 3D

## ¿Qué nos ofrece?

Un sistema como éste nos ofrece la posibilidad de **difundir los hermosos lugares** que tenemos dentro de Uruguay para todos quienes –si bien vivimos aquí- no los valoramos, o directamente desconocemos su existencia.

También sería grato para los miles de uruguayos que viven en el exterior, disponer visualmente de estos trozos de paisajes del *paisito* para recordarlos, ver sus cambios o bien darlos a conocer a sus allegados.

Además de esto, también tendría la función de **publicitar nuestro hermoso país** como destino turístico. Anualmente somos elegidos como lugar de vacaciones por visitantes de toda Latinoamérica y del hemisferio norte (Europa y Estados Unidos, entre otros), y un proyecto como este sería una vidriera al mundo de la belleza natural y el patrimonio histórico que tenemos aquí, incentivando a visitar zonas quizás no planeadas en el recorrido turístico inicial o en los paquetes turísticos más comunes.

## Distribución.

Algunas opciones para la distribución de este material:

- Colocación en bibliotecas, centros culturales y educativos para libre acceso de los concurrentes
- Distribución gratuita (o paga) a la población en general
- Ofrecerlo como suplemento gratuito en alguno de los diarios o revistas de mayor tirada
- Promoción del sitio web para quienes no tienen acceso al CD, con el mismo contenido y libre acceso para toda la población mundial
- Promoción en medios impresos, vía pública, televisión, radio y por el mismo medio: Internet.

Asimismo, dada la afluencia de más de 1 millón de turistas argentinos en 2005 (más de un 50% de los ingresos de turistas totales al país, según la última estadística disponible en el sitio web del Ministerio de Turismo y Deporte), sería una buena idea también distribuirlo, en diarios de la capital bonaerense. De igual forma podría hacerse en otras zonas de Argentina o Brasil, tanto en vía pública, impresos y televisión entre otros medios de comunicación.

## Justificación pedagógica

La finalidad de este proyecto es **dar a conocer ciertos puntos turísticos del Uruguay mediante contenidos multimedia**, a los habitantes del país y al resto del mundo aprovechando la globalización que nos ofrece Internet como canal de comunicación.

Dentro del mismo, podemos destacar la finalidad *pedagógica-educativa* y la *natural-turística*. **A nivel pedagógico** puede ser de utilidad en Centros educativos (uso del CD interactivo para sus clases de geografía e historia y distribución entre los alumnos); pueden haber copias del mismo en Bibliotecas y Centros de cultura con computadora para visualizarlo, o bien mediante préstamo o distribución a sus asociados.

**A nivel natural turístico** es de utilidad para la población adulta, a modo de **fomentar el turismo interno y como base de información de interés sobre nuestro país**. El CD puede llegar mediante diarios locales como El País, El Observador o La República, medios

que ya han ofrecido alguna vez suplementos de carácter informático o contenidos digitales.

También se puede poner el contenido a disposición de todas las franjas etarias, en el sitio web al que podrá accederse desde todo el Uruguay y desde el exterior, lo que nos lleva a la tercer franja importante de público: **cualquier persona del mundo interesada en obtener información (datos y multimedia) sobre el Uruguay y sus destinos naturales, históricos, turísticos y patrimoniales, podrá hacerlo** con tan sólo acceder al sitio web y realizar una búsqueda.

### **Boceto de la idea**

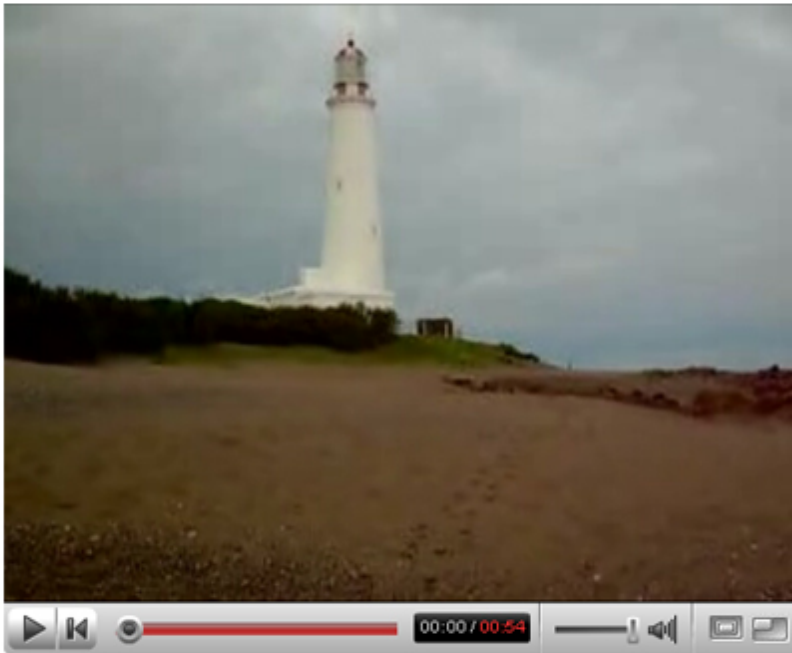
Se incluye también adjunto a este material, un boceto que NO pretende sugerir ni condicionar en ninguna forma el diseño, sino simplemente representar la idea de estructura que tenemos en mente (ver boceto en próxima hoja).

# Recorridos virtuales del Uruguay



## Faro de La Paloma

Rocha - Uruguay



Ver +

Busqueda



Titulo del lugar

- Situación general
- Ubicación
- Datos geográficos
- Historia del lugar
- Turismo y actividades
- » **Fotografías Panorámicas**
- Fotografías
- Videos
- Recorrido 3D

Otras opciones

- Ver por departamentos
- Ver por orden alfabético
- Ver por categorías
- Buscador avanzado
- Recomendar un lugar